

Fujifilm Festival Internacional de Fotografia de Viseu

Inspiring Positive Change

organização



coorganização



naming sponsor



media partners



parceiro



sponsors



apoio



Conceito

- Temas centrais 2017: Questões sociais e ambiente
- Festival ancora-se no ensaio fotográfico (exceto Instagramation)
- Três dimensões: local, nacional e internacional

organização

CHAPA

coorganização



naming sponsor



media partners



parceiro



sponsors



apoio



Audiência

- Prevêem-se entre 18000 a 26000 visitantes durante o Festival, no conjunto de actividades a desenvolver
- Mais de 600000 pessoas serão alcançadas online
- 150000 a 300000 Instagrammers terão contacto online com o Festival

organização

CHAPA

coorganização



naming sponsor



media partners



parceiro



sponsors



apoio



Highlights

- 14 exposições – uma colectiva, treze individuais (dezoito ensaios expostos)
- Seis X-Photographers (quatro nacionais, dois internacionais)
- Espaços de exposição nobres (Solar do Vinho do Dão, sede do Festival, MNGV), inovadores (drive-in no Fórum Viseu)
- Fotógrafos, ensaios e participantes de excepção (Premiados pela Unesco, Vencedores do World Press Photo, exposições exibidas no MoMA, Magnum Nominees, Roger Tooth, director de fotografia do Guardian (UK), referências nacionais (Mestre Homem Cardoso, Alfredo Cunha, Mário Cruz)

organização

CHAPA

coorganização



naming sponsor



media partners



parceiro



sponsors



apoio



Highlights

- Residência Internacional: Letícia Valverde (ITA/UK/Brasil) – Postcards to my grandmother
- Quatro comissões internacionais (Piles of Trash): Adrian Dominguez, Daniel Seiffert, Gunta Podina, John Gallo
- Três comissões locais: Unspoilt, John Gallo; Inclusão, Vânia Viana; Avós do Rock (Rafael Farias)
- Um diaporama (ESEV e EPMS), musicado ao vivo (Carmo 81)
- Ciclo de cinema documental (Carmo 81)

organização

CHAPA

coorganização



naming sponsor



media partners



parceiro



sponsors



apoio



Highlights

- Um Instameet (Público/P3)
- Uma maratona fotográfica 24 horas
- Três masterclasses e três workshops
- Uma instalação, sete Instagrammers (mais de 1,5 milhões de seguidores)
- Cinco “Open Talks”, entrada livre

organização

CHAPA

coorganização



naming sponsor



media partners



parceiro



sponsors



apoio



Organização, Sponsoring e Printing House

- Chappa (Portugal)
- Câmara Municipal de Viseu
- Naming Sponsor Fujifilm Europe (Sucursal em Portugal)
- Parceiro para a impressão: Fabrialbum, Penafiel

organização

CHAPPA

coorganização



naming sponsor



media partners



parceiro



sponsors



apoio



Fujifilm Festival Internacional de Fotografia de Viseu – 2017

www.fujifilmfifviseu.com

organização



coorganização



naming sponsor



media partners



parceiro



sponsors



apoio

